

Fontaines à eau : croissance en vue

Largement répandues dans les pays anglo-saxons, les fontaines à eau ont de belles perspectives de développement en France. Explications de l'**Afifae**, l'association française de l'industrie des fontaines à eau.

Avec 400 000 fontaines à eau installées dans les entreprises, la France se classe au 3^e rang du marché européen de l'Ouest. Un marché en progression régulière qui suit une croissance annuelle moyenne de +4 %. Les fontaines bonbonne représentent la majorité des installations, 70 %, les fontaines branchées sur le réseau d'eau potable sont encore minoritaires avec 30 %. Mais ces dernières sont en développement, notamment dans les bureaux et les institutions. Ces équipements les plus souvent loués sous contrat incluant l'entretien. Donnée essentielle pour garantir une eau de qualité. À l'Afifae, on entend bien séduire de nouveaux clients avec les entreprises qui ne sont pas en-

core pourvues de cette fourniture en eau. « La France est en retard, avec un taux d'équipement faible » remarque Nicolas Milesi, président de l'association (cf. p 14). En effet, obligation est faite aux employeurs de fournir « de l'eau potable et fraîche pour la boisson », d'après l'article R4225-2 du Code du travail. L'association professionnelle souhaite aussi favoriser la diffusion des points d'eau en milieux scolaires et universitaires.



L'eau en bonbonne est conditionnée en format 18,9 litres ou 5 litres.

Une bonbonne est réutilisée plusieurs fois et délivre au total 1 000 litres d'eau.



L'Afifae réunit 18 entreprises des intervenants du marché des fontaines à eau. Ces adhérents, embouteilleurs, distributeurs et producteurs, représentent 70 % du marché pour un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros et 5 000 collaborateurs. L'association a créé des labels qualité Reconnaissance Afifae : Certification distributeur, Certification embouteilleur et Certification fontaine. Ce label est une garantie pour l'utilisateur que toutes les étapes de préparation ont suivi une démarche qualité.